



**KAPPA FUTURFESTIVAL 2018  
VII EDIZIONE**

**7-8 luglio 2018  
da mezzogiorno a mezzanotte  
Parco Dora  
TORINO**

**NUOVI NOMI ANNUNCIATI**

**Sabato 7 Luglio**

**ADAM BEYER - AMELIE LENS - ANDREA OLIVA - APPARAT - ERIC PRYDZ - JOSEPH CAPRIATI -  
KOLSCH - MARCO FARAONE - RICHY AHMED - SOLOMUN**

**Domenica 8 Luglio**

**ADRIATIQUE - DERRICK MAY - HOT SINCE 82 - ILARIO ALICANTE - JACKMASTER - JAMIE JONES -  
LUCIANO - MARCO CAROLA - PACO OSUNA**

**Oltre 6.500 biglietti venduti in un mese e sold out della fascia Early Bird  
([LINK PREVEDITE](#))**

**Nuova partnership tra Movement Entertainment e Platinum Group,  
la piattaforma di ticketing ufficiale di MotoGP e Formula 1 che entra per la prima volta nel mercato  
dei festival musicali**

**new website online: [www.kappafuturfestival.it](http://www.kappafuturfestival.it)**

Oltre **6.500 biglietti venduti in un mese e sold out della fascia Early Bird** per **Kappa FuturFestival 2018**, il format di musica elettronica e arti digitali outdoor e diurno che **torna per la settima edizione sabato 7 e domenica 8 luglio 2018 da mezzogiorno a mezzanotte al Parco Dora di Torino**, il parco pubblico più futuristico d'Italia.

Anche quest'anno **Kappa FuturFestival** proporrà un cast eccezionale con i nomi più attesi dell'elettronica mondiale divisi su **diversi palchi**, questi i **primi artisti confermati**:

Sabato 7 Luglio: **ADAM BEYER - AMELIE LENS - ANDREA OLIVA - APPARAT - ERIC PRYDZ - JOSEPH CAPRIATI -  
KOLSCH - MARCO FARAONE - RICHY AHMED - SOLOMUN**

Domenica 8 Luglio: **ADRIATIQUE - DERRICK MAY - HOT SINCE 82 - ILARIO ALICANTE - JACKMASTER - JAMIE JONES  
LUCIANO - MARCO CAROLA - PACO OSUNA**

Con il doppio sold out dello scorso anno con 45.000 presenze nei due giorni fra cui il 26% dall'Europa (62 nazioni presenti da tutto il mondo), il festival si conferma come punto di riferimento per gli amanti della musica house e techno, con i migliori dj della scena internazionale. E' in fase di perfezionamento l'allestimento di un quarto palco, con un progetto volto a riqualificare l'area ed aumentare la capienza alla luce dell'ampia richiesta confermata dai primi dati molto positivi delle vendite.

Kappa FuturFestival è diventato un appuntamento imperdibile per tutti gli appassionati di club culture, che anche quest'anno accorreranno nel capoluogo piemontese da tutta Europa.

Altra notizia di quest'anno è la partnership con **Platinum Group, la piattaforma di ticketing ufficiale di MotoGP e Formula 1** che grazie al suo ticket store integrato nel nuovissimo sito di FuturFestival [www.kappafuturfestival.it](http://www.kappafuturfestival.it) (e in quello di Movement) è in grado di offrire una più soddisfacente customer experience e accesso dedicato ai business partner.

*"Siamo molto orgogliosi della partnership siglata con Movement Entertainment, una realtà italiana di respiro internazionale e con grande voglia di espandersi. Questa collaborazione rappresenta per Platinum Group il debutto nel mondo dei Festival musicali, settore nel quale siamo certi di poter portare innovazione e crescita grazie all'esperienza maturata nel mondo dello sport e dei grandi eventi su scala internazionale."*

**Francesco Di Biase, Italy Chief Representative di Platinum Group**

**VALORI STRATEGICI E DISTINTIVI**

I **valori strategici e distintivi su cui Movement Entertainment fonda la propria azione** hanno permesso a KFF di consolidarsi principale format di Intrattenimento Intelligente nazionale.

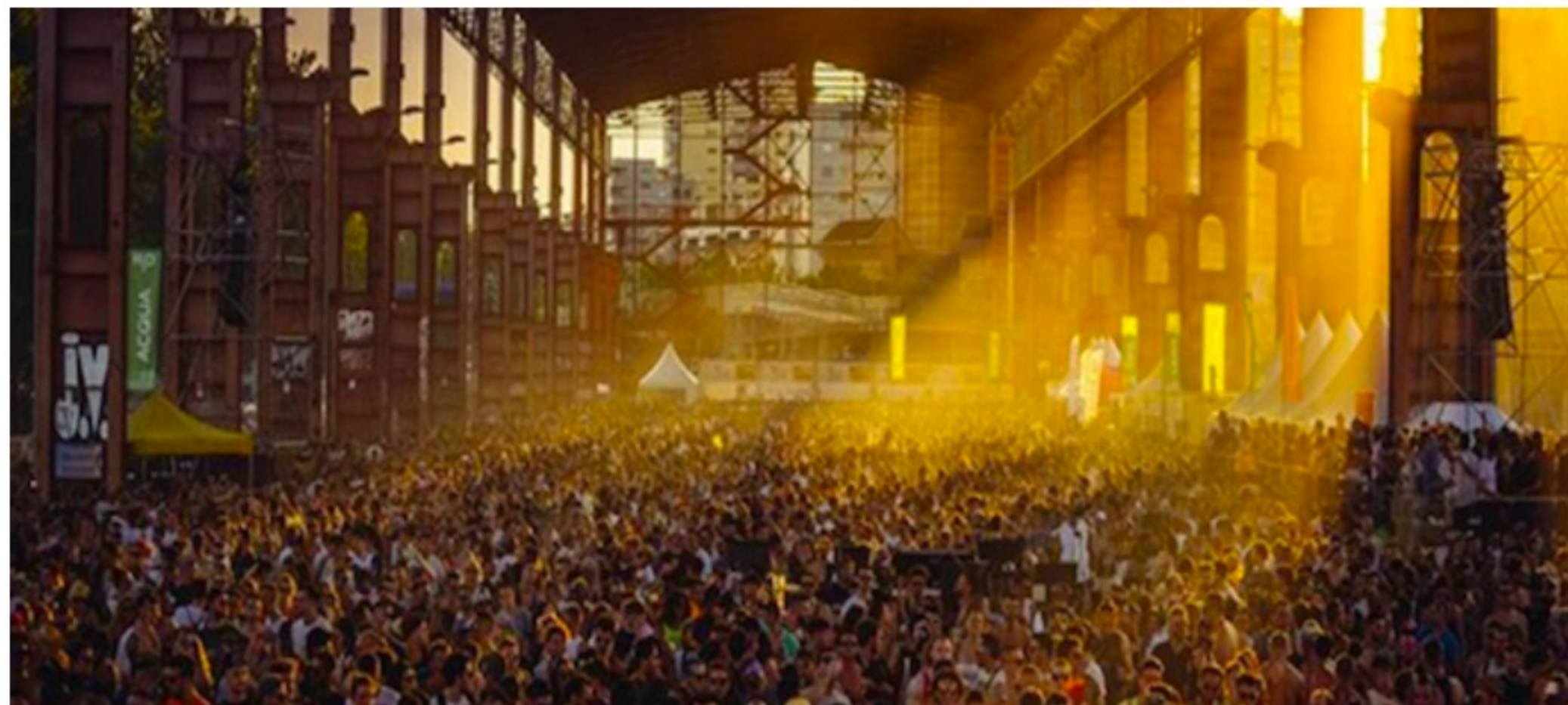
KFF rappresenta infatti occasione di positivo impatto economico territoriale in virtù della cura rivolta ai temi strategici della occupazione giovanile con l'impiego di oltre 700 collaboratori, della promozione turistica con oltre il 32% di pubblico estero e della sostenibilità economico-ambientale: un modello virtuoso di impresa culturale dotata di profonda cultura d'impresa.

**HORIZON 2020**

Da quest'anno e fino al 2019 Kappa FuturFestival partecipa al progetto **MONICA** nell'ambito del Programma europeo di ricerca ed innovazione Horizon 2020. Il progetto, cofinanziato dalla Commissione Europea, ha come obiettivo la sperimentazione di tecnologie che usano l'Internet of Things per facilitare la gestione della sicurezza e l'impatto acustico di grandi eventi open air. Nel consorzio formato da 28 partner provenienti da tutta Europa figurano la Città di Torino, l'Istituto Superiore Mario Boella, fondato da Compagnia di San Paolo e Politecnico di Torino, la Polizia Municipale e Telecom Italia. Il modello di cooperazione pubblico/privato che si sta realizzando tra gli attori torinesi rappresenta una best practice a livello europeo.

**CASHLESS**

KFF propone anche quest'anno la sua tecnologia cashless: il metodo di pagamento digitale con loyalty card, dotata di chip RFID, per acquistare i beni e i servizi offerti al Festival.



**(credits Simone Arena)**

**Official Website: [www.futurfestival.com](http://www.futurfestival.com)**

**Official Facebook page: [www.facebook.com/FuturFestival](http://www.facebook.com/FuturFestival)**

**Official Instagram page: [futur\\_festival](https://www.instagram.com/futur_festival)**

**Official Twitter page: [@KFuturFestival](https://twitter.com/KFuturFestival)**

**Official Hashtag: [#KFF18](#) [#Futur](#) [#FuturFestival](#) [#KappaFuturFestival](#)**

**Ufficio Stampa Smc Europe:**

Valentina Ferrara - [valentinaf@smceurope.com](mailto:valentinaf@smceurope.com) 0039. 340.8617135

Filippo Giorgi - [filippog@smceurope.com](mailto:filippog@smceurope.com) 0039. 328.3560464