

Bedre lyd, mindre støj og øget sikkerhed – Lydens Hus vil sikre fremtidens urbane kulturelle events

København Vækstfabrikken Lydens Hus er med i et stort innovationsprojekt, der skal forbedre lydoplevelsen, mindske støj og samtidig øge sikkerheden ved store kulturelle events i byen. Innovationsprojektet MONICA vil demonstrere, hvordan byer kan anvende Internet of Things til at løse udfordringer med lyd, støj og sikkerhed ved store outdoor events i byområder. I projektet bliver en lang række apps og teknologiløsninger afprøvet i seks europæiske storbyer, hvor mere end 100.000 app-brugere skal involveres. Lydens Hus er partner i projektet og vil bl.a. facilitere iværksættere inden for musik og lyd til udvikling af løsninger, som kan løse udfordringerne og som på sigt skal skabe nye arbejdspladser.

Forestil dig lydsoner til udendørskoncerter i byen, hvor lydoplevelsen er forbedret for dem som nyder musikken, og hvor den afledte støj for naboer er mindsket. Visualiser derefter intelligente kameraer opstillet til festivaler som i realtid estimerer publikumstørrelse og tæthed, og som samtidig advarer sikkerhedsfolk, hvis noget usædvanligt skulle ske blandt publikum. Eller forestil dig intelligente armbånd og mobilapps, som gør det muligt for publikum at interagere med hinanden og med de optrædende, og som leder dig frem til venuet eller guider dig hen til nærmeste exit ved nødsituationer.

Dette er blot nogle af de apps som MONICA projektet vil demonstrere til mindst 16 kulturelle begivenheder, som finder sted i pilotbyerne København, Bonn, Hamburg, Leeds, Lyon og Torino. Begivenhederne tæller koncerter, festivaler, by- og sport events, og involverer brugen af forskellige, mobile enheder med sensorer såsom armbånd, smart glasses, videokameraer, højtalere, droner og mobiltelefoner.

Potentiale for iværksættere

En af partnerne er Vækstfabrikken Lydens Hus, der drives af erhvervsfremmeaktør Væksthus Sjælland. Direktør Mads Váczy Kragh ser et stort potentiale for iværksættere ved at være med i MONICA projektet.

”Lydområdet er en styrkeposition i Danmark. Vi har store verdensførende virksomheder på lydområdet, plus et stærkt segment af iværksættere og verdens eneste inkubationsmiljø centreret omkring lyd. Med MONICA får lyd iværksættere en unik mulighed for at ”plugge-in” på et super interessant tech-område i forhold til byer og lyd. Og ikke bare i København, men til flere af de store europæiske byer.”

Partnerskaber via den slags projekter kan ifølge Mads Váczy Kragh være med til at booste væksten hos en iværksætter.

”At koble ”små” iværksættere med ”store” byer er en oplagt måde at skabe innovation på. Iværksætterne er ekstremt innovative, men mangler ofte et set-up til at kunne lave deres løsninger. Her kan store byer med en lille investering omkring iværksætterne få nogle løsninger, som er nyskabende og langt bedre, end hvis en stor etableret virksomhed alene fik opgaven. Og det medfører meget ofte vækst i form af nye job. Det set-up skaber MONICA sammen med byerne, og det bliver rigtig interessant at følge”, udtaler Mads Váczy Kragh.

Brugerdrevne piloter

Hver af pilotbyerne vil på baggrund af de udfordringer, de står overfor, implementere forskellige apps, der kan hjælpe med at løse problemerne. For nogen af byerne vil det være kontrol og forbedring af lyd, der er i fokus, mens det for andre byer er optimering af sikkerhed og service. Alle pilotbyer skal samtidig aktivt involvere brugerne – herunder både myndigheder, arrangører og borgere.

The information in this document is subject to change without notice. The Members of the MONICA Consortium make no warranty of any kind with regard to this document, including, but not limited to, the implied warranties of merchantability and fitness for a particular purpose. The Members of the MONICA Consortium shall not be held liable for errors contained herein or direct, indirect, special, incidental or consequential damages in connection with the furnishing, performance, or use of this material.

Possible inaccuracies of information are under the responsibility of the project. This document reflects solely the views of its authors. The European Commission is not liable for any use that may be made of the information contained therein. Copyright 2017 by the MONICA project.



Om MONICA

MONICA projektet er et Innovation Action projekt, støttet af Den Europæiske Union gennem Horizon 2020 programmet for forskning og innovation. Projektet løber i tre år fra januar 2017 til december 2019.

Piloter og events omfatter: TIVOLI København (Fredagsrock), Bonn (Rhein in Flammen, Pützchens Markt), Hamburg (Hamburger Dom og havnefestival), Leeds (cricket- og rugbykampe på Headingley Stadium), Lyon (Festival of Lights), Torino (Kappa FuturFestival, Movida).

Om Vækstfabrikken Lydens Hus

Vækstfabrikken Lydens Hus, et innovativt kontorfællesskab centralt placeret ved søerne på Vesterbro i København, der hjælper lydiværksættere og startups med at udvikle deres forretning ved hjælp af sparring, workshops, uddannelse og networking-aktiviteter. Lydens Hus inviterer desuden løbende indenfor til events om iværksætteri, ny forskning og trends inden for lyd- og musikområdet. Lydens Hus er et samarbejde mellem Vækstfabrikkerne, Væksthus Hovedstaden, Københavns Kommune, Gramex og Dansk Lyd.

Kontakt

Mads Váczy Kragh, direktør Vækstfabrikkerne, mvk@vhsj.dk, 4199 9800

Katja Gjørup, Projektleder MONICA, Vækstfabrikkerne, kgj@vhsj.dk, M:4188 6638

Læs mere om projektet her: <http://www.monica-project.eu/>